

张雨冰

求职方向 | 产品经理 · 空间智能 × AI

电话: 133 4885 9093 @ 邮箱: 13348859093@163.com



教育背景

- | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|
| 同济大学 (985) | 建筑学 硕士 | 2024.09-2027.06 |
| 西南交通大学 (211) | 建筑学 学士 茅以升班 | 2019.09-2024.06 |
- GPA: 3.97/4 | 排名: 1/89, 连续5年本专业第1保研同济
 - 在校荣誉: 国家奖学金、四川省优秀毕业生、三好学生标兵、一等学业奖学金等

实习经历

米料智慧科技有限公司 | 产品经理实习生 · 墨斗云空间智能产品方向 2026.03-至今

深度参与墨斗云空间智能系列产品从0-1建设, 围绕智能巡检、建筑健康监测、智能审查等行业场景开展验证与标准化能力沉淀, 推动产品从定制化项目交付向可复用、可规模化的行业解决方案转化。

- 两大标品建设 (0-1)** | 核心参与墨斗云「生产工具」与「数据中台」两大产品的0-1建设, 协助完成核心业务场景拆解、产品架构梳理、竞品分析等产品工作, 独立负责原型设计、多轮评审及测试验收, 支撑产品按期上线, 并在「南方电网智能巡检」、「故宫承乾宫数智化运维平台」等4个行业标杆项目中实现落地应用。
- 三维数据结构化流程设计** | 针对三维数据源难以被AI直接解析的问题, 设计数据清洗与结构化产品方案, 构建覆盖CAD、BIM、倾斜摄影3类数据源的标准化处理流程, 结合算法识别能力设计差异化精调工具与人工校验机制, 在算法约90%识别准确率基础上实现100%数据交付质量, 为墨斗大模型训练与上层智能应用提供空间数据基础。
- 数据中台原型设计与低代码验证** | 独立完成「数据中台」产品原型设计, 基于低代码AI工具搭建可交互Demo, 协同梳理复杂业务诉求并建构「1个数据中台 + N个业务场景复用」的产品框架, 围绕墨斗Agent能力体系规划交互流程、内容推送规则及平台能力调用方式, Demo用于方案演示并有效支撑了标品项目推进。
- AI能力规划与智能体闭环设计** | 参与墨斗大模型产品规划, 以「南方电网变电站智能巡检」为首个落地场景, 梳理巡检业务流程并完成AI能力拆解, 协同算法团队明确空间感知、任务推理、安全决策等模型能力边界、输入输出及训练验收标准, 推动巡检能力由「结果回传」升级为「异常研判—原因归因—处理建议」的智能体闭环。
- ToB场景落地与商业化支持** | 参与产品商业化方案梳理, 并独立完成产品故事线提炼、宣讲材料策划与制作, 支撑产品发布及市场传播, 发布会直播累计触达1174人次, 报名/观看转化率近60%, 支撑平台从单点交付向行业化复用及商业变现演进。

世邦魏理仕 (CBRE) | 产业地产交易及租赁服务部 · 助理分析师 2025.10-2026.02

深度参与罗氏制药中国区办公室战略咨询、得物全国自营仓库租赁框架及正大天晴全球研发总部招商等地产资产咨询项目, 协助团队完成投标方案撰写、客户需求梳理、市场调研、数据分析、策略模型搭建、方案测算及报告交付等全流程工作。

- 海量数据清洗与分析** | 独立清洗整合400万+条HC及打卡数据, 支持罗氏制药覆盖全国13城的办公室空间效率、员工使用行为及资产利用率分析, 并运用HPU模型识别核心办公室15%-20%的低效空间, 为客户办公资产优化提供量化依据。
- 市场调研与资产定位分析** | 协助拆解不同客户的业务需求与资产诉求, 针对办公、仓储园区及研发总部等不同资产类型开展市场调研, 系统梳理城市产业基础、租金水平、空置率、交通可达性、园区配套、竞品项目及潜在租户资源, 并独立搭建标准化对比表, 支撑项目选址、招商定位及租赁策略判断。
- 策略模型搭建与成本优化测算** | 深度参与团队多维评估及决策框架搭建, 构建涵盖销售业绩、商业条款、空间效率、预期成本等维度的战略评分矩阵; 基于模型评分与财务测算, 支持输出办公资产优化、仓储选址、总部招商及灵活办公转型等策略建议。其中, 罗氏项目测算预计支持客户在2026-2032年实现最高近5,000万元成本优化空间。

综合素质与校园经历

- | | |
|------|---|
| 专业技能 | 熟练使用产品设计工具 (Figma/Axure) 与低代码验证能力 (Claude Code/Codex), 掌握数据清洗与可视化分析技能 (Excel); 熟练各类设计工具 (PS/AI/剪映/Canva); 英语CET-6 (562)可作为工作语言。 |
| 奖项荣誉 | 全国高校BIM毕业设计创新大赛国家级一等奖 (队长)、全国大学生工业化建筑大赛 国家级二等奖 (队长)、园冶杯大学生国际竞赛 二等奖 (个人)、NCDA数字艺术设计大赛 省一等奖 (队长)。 |
| 校园经历 | 校党委宣传部自媒体编辑 & 校学生会宣传部部长, 主导20+篇官微推文制作, 实现官微粉丝增长15%; 直播策划在微博校园举办的 #文创探校 活动中获单场11.7万+观看, 创作系列文创产品与成都地铁达成版权合作。 |